



003

## GRÖßENWAHN

Kleine Dinge ganz groß - das fällt Kindern besonders leicht, denn ihre Welt sieht anders aus. Auch Deine Idee wird anders, wenn Du sie in der Größe variiert.

### 01 ZIELE

Überwinde die kreativen Grenzen, die Dir Dein Verstand automatisch setzt. So kannst Du Deine Idee oder ein Produkt weiterentwickeln und innovativ sein.

### 02 ZUTATEN

- Deine Idee, ein bestehendes Produkt oder eine bestehende Dienstleistung, die Du weiterentwickeln möchtest
- Deine Phantasie

### 03 ABLAUF

1

#### ZERLEGE DEINE IDEE IN EINZELNE KOMPONENTEN

Woraus besteht die Idee, das Produkt oder die Dienstleistung, die Du weiterentwickeln möchtest? Liste alle einzelnen Bestandteile auf, die Du identifizieren kannst. Vielleicht kannst Du manche Komponenten sogar noch weiter zerlegen?

2

#### WÄHLE EINE KOMPONENTE AUS UND VERGRÖßERE SIE

Nun hast Du die Qual der Wahl: mit welcher Komponente möchtest Du beginnen? Wähle eine aus und mache sie größer. In einem zweiten Durchlauf kannst Du später eine andere Komponente auswählen - und dann eine dritte - und eine vierte - ...

3

#### BESCHREIBE DIE NEUE LÖSUNG UND IHRE CHANCEN UND MÖGLICHKEITEN

Wie würde Deine Idee mit dieser größeren Komponente aussehen? Was könnte ein Nutzer mit der so veränderten Idee alles anstellen und erleben? In welchem Umfeld? Oder findest Du sogar eine ganz neue Idee? Konzentriere Dich auf die neuen Möglichkeiten und halte Deine Kritik zurück!

### 04 BOOSTER MAßLOS SEIN

Traue Dich zu übertreiben! Erhöhe die Größe einfach mal auf absurde Werte...

Beispiele: ein Fernseher mit 20 Metern Bildschirmdiagonale - eine Brille, die nur Elefanten passen würde - ein Fotoapparat mit einem riesigen Auslöserknopf (hey: wir erfinden gerade einfach mal so eine Fotobox!)

